

Vision 2030- delrapportering, förslag till inriktning för vision samt plan för dialog

Bakgrund

Sundbybergs stads nuvarande vision sträcker sig till år 2020. Visionen antogs av kommunfullmäktige den 26 maj 2008. Staden har sedan den nuvarande visionen antogs genomgått en stor förändring i och med den kraftiga befolkningstillväxten. Nu står staden inför nya förutsättningar, utmaningar och utvecklingsmöjligheter och behöver en uppdaterad vision. I kommunstyrelsens internbudget för 2015 gavs ett uppdrag till stadsdirektören att ta fram en ny vision för staden med år 2030 som riktmärke. Uppdraget kompletterades genom beslut i kommunstyrelsen i juni 2015.

Varför en vision?

Sundbybergs stad är en komplex organisation med många olika verksamheter och målgrupper. När omvärlden förändras och medborgarnas behov, intressen och förväntningar förändras måste staden hänga med i utvecklingen, vilket kommer ställa stora krav på organisationen framöver. Omvärlden förändras snabbare än någonsin och det är svårt att förutse hur utvecklingen kommer förändra samhället den närmaste tiden.

För att Sundbyberg ska hålla rätt kurs och arbeta som en enad organisation krävs tydliga styrmedel. Ett sådant styrmedel är en vision som ska fungera som verktyg och arbetsredskap för att styra hela staden i samma riktning, och vara en grund för att skapa ett bättre Sundbyberg för alla som bor, vistas och verkar här. En vision som pekar ut en riktning och bidrar till att organisationen arbetar åt samma håll och kan hjälpa medborgare och andra intressenter att förstå vilken typ av stad Sundbyberg strävar efter att bli.

Visionen, det vill säga riktningen och verktyget, skulle kunna liknas vid en ledstjärna och en kompass. Ledstjärnan pekar ut riktningen, och kompassen hjälper oss att hålla kursen under resans gång.



Uppdrag och utgångspunkter för visionsarbetet

I uppdraget att utarbeta förslag till ny vision (Dnr KS-0356/2015) listades följande utgångspunkter för visionsarbetet:

- Vision 2020 ska vara utgångspunkt för Vision 2030. Även stadens varumärkesplattform med kärnvärden och Sundbybergs stads översiktsplan med fokus på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet ska vara viktiga utgångspunkter för arbetet.
- De slutsatser och synpunkter som kom fram under kommunstyrelsens visionsdagar i mars 2015 ska vara vägledande i arbetet. Gruppledarna i kommunstyrelsen ska löpande informeras om arbetet och involveras i processen.
- Det övergripande visionsarbetet ska ske parallellt och i nära samarbete med utarbetandet av visioner för Centrala Sundbyberg och Hallonbergen – Ör. För dessa områden finns uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen att utarbeta visioner.
- Underlag till förslag till vision ska hämtas från de medborgardialoger som genomförts i Hallonbergen – Ör, Rissne, Ursvik och Centrala Sundbyberg.
- Arbetet ska ske i relation till utvecklingen av ny regionalutvecklingsplan (RUFS) och revidering av Sundbybergs stads översiktsplan.
- Kommunstyrelsen ska ta ställning till ett förslag till vision som sedan kommuniceras och förankras i dialoger och medskapande processer med alla som är viktiga för Sundbybergs utveckling mot 2030 (medborgarna, föreningslivet, näringslivet, näringsidkare, fastighetsägare, investerare m.fl.). Efter dessa dialoger lägger kommunstyrelsen fram förslag till vision som kommunfullmäktige beslutar om.

Planering och genomförande

Visionsarbetet startade under våren 2015 genom att kommunstyrelsen genomförde en visionskonferens. Projektledare tillsattes i september och en plan för arbetet togs fram. Projektet omfattar tre olika faser; utredning, förankring och medskapande dialog, samt spridning och implementering. Nedan beskriv vad som ingår i de olika faserna i korthet.

Fas 1 Utredning

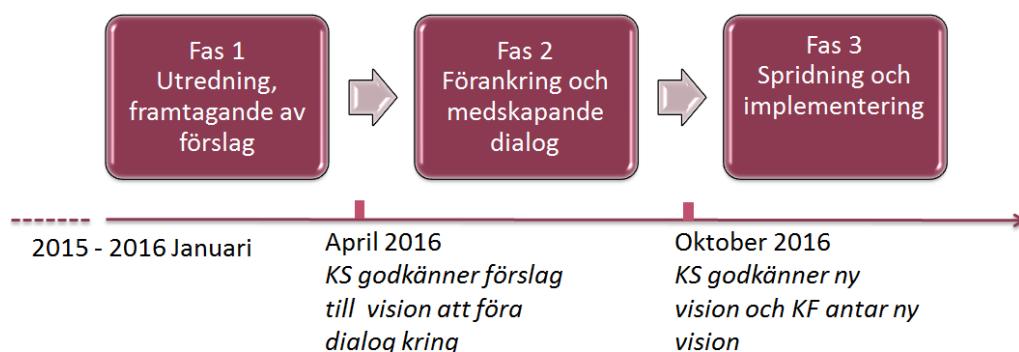
Under utredningsfasen har samtliga ovan listade utgångspunkter för visionsarbetet beaktats. Material från exempelvis genomförda medborgardialoger har bearbetats och tagits med i arbetet. Flera aktiviteter och workshopövningar i olika konstellationer har genomförts. Vilka aktiviteter som har genomförts och vad som framkommit i materialet beskrivs i bilaga 1. Utredningsfasen har resulterat i ett förslag till ett koncept för vision 2030. Utredningsfasen har pågått under 2015 och fram till mars 2016.

Fas 2 Förankring och dialog

I fas två ska förslaget kommuniceras och medborgare, medarbetare och andra aktörer som föreningsliv och näringsliv få möjlighet att tycka till om förslaget och bidra med ytterligare kunskap, nya perspektiv och idéer till visionen. Dialogen kommer genomföras i huvudsak mellan den 25 april- 6 juni. Utifrån dialogen tas ett slutgiltigt förslag till vision 2030 fram.

Fas 3 Spridning och implementering

Förslaget till den nya visionen ska godkännas av kommunstyrelsen och därefter antas av kommunfullmäktige. Ett antagande väntas kunna ske i oktober 2016. När visionen har antagits ska visionen spridas i staden och i organisationen. Det är viktigt att visionen implementeras väl för att kunna efterlevas och att tid och resurser avsätts till detta arbete i samtliga stadens verksamheter.



Förslag till vision

Under projektets första fas har projektledaren tillsammans med projektgruppen, bestående av anställda från alla förvaltningar, bearbetat relevant bakgrundsmaterial. Till exempel resultaten från de redan genomförda medborgardialogerna i Rissne, Ursvik och Hallonbergen- Ör och kring den nya stadskärnan. Underlaget från kommunstyrelsens visionsdagar förra våren har också bearbetats liksom samtalen med gruppledarna i kommunstyrelsen i september. Även den nuvarande visionen, översiktsplanen, utkastet till den nya regionala utvecklingsplanen för stockholmsregionen (RUFS), samt en workshop med stadens alla chefer är underlag för den nya visionen. De aktiviteter som har genomförts och vad som framkommit i materialet beskrivs mer utförligt i bilaga 1.

Mycket av materialet handlar om hur Sundbyberg är idag och hur Sundbyberg ska fortsätta vara. I materialet ingår även idéer kring vad som saknas och vad vi bör sträva efter att skapa och uppnå. I interna diskussioner har stort fokus legat på hur vi ska lyckas ta oss an de stora utmaningar som ligger framför oss, och vilket förhållningsätt och arbetssätt vi bör ha. Viktigt har också varit att skapa en vision som alla kan förstå och ta till sig, därför har enkla ord valts.

Följande har identifierats som viktigt för Sundbybergs utveckling mot år 2030. Beskrivningarna har formulerats för att förklara orden på ett enkelt och inspirerande sätt och kommer utgöra underlag för vidare dialog.

Levande

Sundbyberg ska vara en levande stad där alla människor trivs. Sundbyberg 2030 är en hållbar, vacker, trivsamt och trygg stad fylld av människor och aktiviteter så som lekpark, platser för spontan aktivitet och rörelse, kulturevent, torghandel och utomhusbio- helt enkelt platser att träffa sina vänner på eller arenor för att möta nya. Människor i olika åldrar, med olika bakgrund och med olika livsstilar befolkar staden och här finns det plats för alla. Sundbyberg är staden där det alltid händer något, det finns rörelse och puls. Sundbyberg ska inte vara en plats där man bara bor eller jobbar utan där man kan leva hela livet och växa som människa. Stadslivet med all tänkbar service samsas med spännande gröna oaser. Det finns ett liv mellan husen i hela Sundbyberg.

Nytänkande

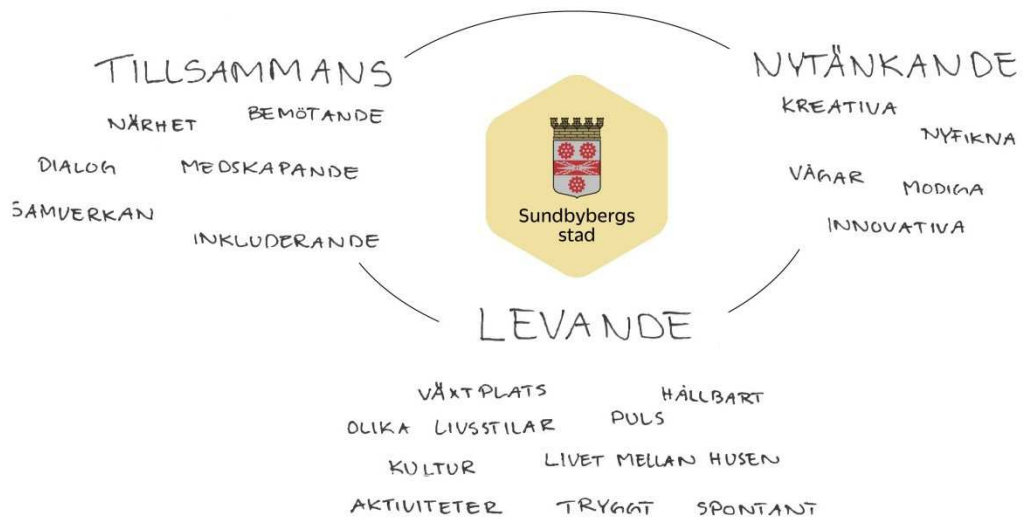
Sundbyberg ska vara en modig, kreativ och nytänkande stad som vågar testa nytt. Genom att vara kreativ och våga testa nya idéer eller haka på spännande samarbetsprojekt kommer vi bättre kunna möta alla de utmaningar vi står inför. Vi vet idag inte hur samhället kommer utvecklas de närmaste 15 åren så det gäller att vara flexibel och hänga med i trenderna. Det ställer stora krav på organisationen och vi måste på samma gång tänka både långsiktigt och kortsiktigt. Vi tar vara på goda idéer från såväl medborgare som medarbetare, är nyfikna och vågar testa och lär av våra misstag. Kanske blev inte resultatet optimalt men väl en värdefull



lärdom. Att vara modig och våga kan ibland handla om att testa och agera snabbt men ibland också om att våga vänta och inte göra något förhastat.

Tillsammans

Sundbyberg ska vara en stad där vi löser våra problem tillsammans. Mycket tyder på att vi inte ensamma kommer kunna lösa framtidens utmaningar men genom samarbete och samverkan skapar vi goda förutsättningar. Det kan handla om att samarbeta mer inom staden, mellan avdelningar och enheter, förvaltningar och bolag osv. Det kan också handla om att samarbeta mer med andra kommuner, näringslivet och den ideella sektorn och det civila samhället. Ensam är inte stark och tillsammans blir det ofta bättre. Dialog och ett medskapande förhållningssätt blir en princip för vårt arbete, genom att vara kreativa och nytänkande tillsammans går det säkert att lösa mycket. Det är också mycket viktigt hur vi bemöter vår omvärld och våra medborgare, det ska inte finnas något vi och de, utan även i fortsättningen en närhet.



Vår kompass

Orden som har beskrivits ovan skulle kunna ingå i vår kompass, det verktyg som organisationen kan använda i vardagen för att utmana och komma ett steg längre. Orden kan ses som kärnvärden eller värderingar och ska genomsyra hela staden. De ska kännas i hela Sundbyberg. Kompassen ska vi alltid bära med oss och använda i arbetet som en hjälp för att påminnas om vart vi ska och en hjälp att hålla riktningen.

Frågor som ett verktyg

För att vidare utveckla visionen till ett praktiskt verktyg föreslås frågor kopplas till visionens områden.

Exempel på frågor skulle kunna vara:

- Hur bidrar det jag gör/vår verksamhet till ett levande Sundbyberg?
(och om det inte gör det- hur kan vi tänka om så att det bättre bidrar till ett levande Sundbyberg?)
- Hur kan vi lösa den här utmaningen på ett nytänkande sätt? Har vi varit tillräckligt kreativa och modiga nu eller fortsätter vi att göra som vanligt?
- Vilka kan vi samarbeta med för att få ett bättre resultat? Vem kan jag kontakta för att diskutera den här idén?

Varje medarbetare och förtroendevald kan ställa sig liknande frågor i vardagen, de kan vara till hjälp antingen det rör sig om ett stort projekt, investeringsbeslut eller något i vardagen som börjat gå på rutin. Allra bäst resultat uppnås förmodligen genom att under några minuter fundera tillsammans med några kollegor.

Förhoppningen är att frågorna och värdeorden fungerar som ett verktyg som efter en tid genomsyrar hela organisationen så att alla medarbetare blir sporrade att ge lite extra och därigenom skapa ett bättre Sundbyberg för medborgarna.

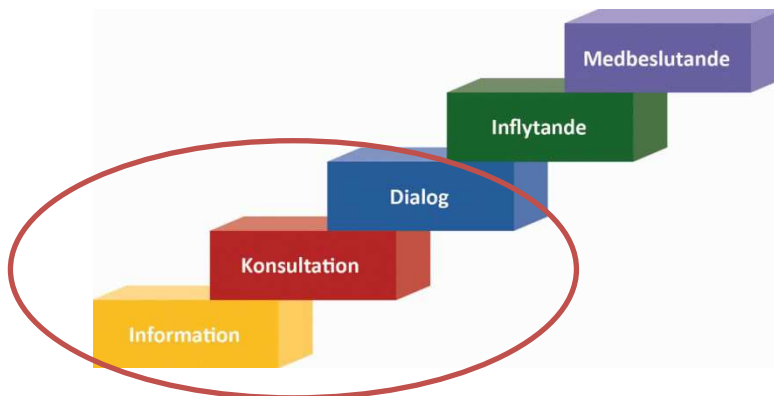
Vår ledstjärna

Förslaget som presenteras ovan är inte en färdig vision utan ett underlag att föra vidare dialog kring för att sedan utveckla och färdigställa. Hittills har ett förslag till kompass tagits fram genom att viktiga vägledande principer eller förhållningssätt har identifierats. Avsikten är att dialogerna kommer hjälpa oss att ytterligare ringa in vad som är det enskilt viktigaste för Sundbyberg att sträva efter för att formulera det vi kan kalla för vår ledstjärna.

Dialog

Syftet med dialogen är att förankra och skapa engagemang hos alla berörda intressenter samt att samla in kunskap, nya perspektiv och idéer till den nya visionen.

Dialogen planeras utifrån de olika stegen i Sveriges kommuner och landstings delaktighetstrappa. Många medborgare och intressentgrupper kommer få information om att visionsarbetet pågår genom olika kanaler. Representanter från de olika målgrupperna kommer antingen konsulteras eller involveras mer i dialogen och få inflytande över visionens utformning och innehåll, till exempel genom att delta i fokusgrupper. Det är dock kommunfullmäktige som slutligen kommer att fatta beslut om den nya visionen.



Sveriges Kommuner och Landstings delaktighetstrappa

Målgrupper

De målgrupper som stadsledningskontoret utifrån kommunstyrelsens uppdrag har identifierat som viktigast att involvera under dialogen är medborgare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare. Nedan beskrivs hur de olika målgrupperna ska involveras i dialogen och förslag på vilka specifika forum som kan användas och vilka aktiviteter som planeras. En strävan är att planera dialogen så att målgrupper från olika delar av Sundbyberg involveras.

Medborgare

Till målgruppen räknas alla som bor eller vistas i Sundbyberg. Vid följande tillfällen kommer dialog föras med allmänheten:

- Visionskväll med dialogövningar om visionen och framtidens Sundbyberg. Till detta tillfälle bjuds även föreningar och andra aktörer som näringslivet in.

- På vårmarknaden den 26 maj
- På nationaldagen i stadens tält
- På stadens hemsida, där kommer det finnas information om visionsarbetet och möjlighet att lämna synpunkter.

Förutom ovanstående aktiviteter kommer ytterligare dialoger genomföras med grupper som ofta inte kommer till tals, till exempel barn- och unga. Om intresse finns skulle någon klass på SFI också kunna involveras i dialogen. Äldre har ofta ett stort intresse av att delta i dialoger och en särskild dialogträff skulle till exempel kunna genomföras på en träffpunkt.

Föreningsliv

Föreningslivet och den ideella sektorn är viktiga för Sundbybergs utveckling. De ska därför vara välinformerade om visionsarbetet och bjudas in till visionskvällen för att kunna bidra med sina idéer synsätt.

Näringsliv

Näringslivet är en viktig aktör i Sundbybergs utveckling och ska därför involveras i visionsdialogen. Näringslivet ska informeras genom etablerade kanaler och kommer bjudas in till visionskvällen. Ytterligare någon workshop kan genomföras med inbjudna representanter för stadens näringsliv, t.ex. i samband med en näringslivsfrukost eller näringslivslunch.

Medarbetare

Information och möjlighet att lämna synpunkter kommer finnas på kommunet och stadens hemsida. Fokusgrupper med några anställda på varje förvaltning och i bolagen kommer genomföras. En gedigen förankring redan under dialogen kommer att underlätta implementeringen i nästa fas. Stadens chefer involveras kontinuerligt.

Dialogens upplägg

Ett grundkoncept för dialogen och ett antal frågeställningar tas fram och upplägget kommer variera lite beroende på typ av aktivitet och målgrupp. På exempelvis nationaldagen ligger fokus på att informera om visionsarbetet och att samla in ett mer kvantitativt material genom att kanske ställa en fråga till besökare, medan det i mindre grupper blir djupare samtal om framtidens Sundbyberg och hur vi kan skapa det tillsammans.

Remiss till stadens nämnder och bolag

Förslaget till vision kommer skickas på remiss till stadens nämnder och koncernen Sundbybergs stadshus AB under dialogperioden. Genom att genomföra remissen i ett tidigt skede finns det stor möjlighet för remissinstanserna att påverka den slutliga visionen.



Sundbybergs
stad

2016-03-11

Efter dialogen

Efter dialogerna kommer förslaget till vision bearbetas ytterligare. Det är viktigt att under dialogerna poängtera att det förslag som nu tagits fram inte är det slutgiltiga utan att dialogerna och de medskapande processerna kommer att forma visionen.

Antagande

Utifrån synpunkterna och diskussionerna under dialogerna tas ett slutgiltigt förslag till ny vision fram och presenteras på Gruppledaröverläggning eller liknande möte efter sommaren. Därefter kan kommunstyrelsen lägga fram förslag till beslut om ny vision till kommunsfullmäktige som kan anta den nya visionen i oktober 2016.

Spridning och implementering

När den nya visionen har antagits ska visionen spridas i staden och i organisationen. Den nya visionen blir ett styrande strategiskt dokument och ska genomsyra all verksamhet i staden och koncernen. Hur detta ska ske definieras i projektets kommunikationsplan men det är viktigt att tid och resurser avsätts för detta i stadens samtliga verksamheter så att visionen blir ett levande styrmedel. En bred dialog och förankring redan under framtagandet underlättar detta.

Bilaga 1

Material som ligger till grund för visionen

Genomförda workshops och övningar

Nedanstående aktiviteter har genomförts inom ramen för visionsarbetet.

Kommunstyrelsens visionskonferens

Som uppstart för arbetet genomförde kommunstyrelsen två visionsdagar i mars 2015. Under dagarna fördes samtal kring trender i omvärlden som påverkar det kommunala uppdraget, hur olika målgrupper kan tänkas uppleva Sundbyberg år 2030, vad som är viktigt att bevara och utveckla i dagens vision samt resonemang kring den fortsatta arbetsprocessen.

I en övning ombads deltagarna skicka ett vykort från Sundbyberg år 2030. Många hälsningar handlade om de fysiska förändringar som skett främst i centrala Sundbyberg sedan järnvägen grävts ner och om varierade, spännande miljöer, exempelvis denna hälsning:

Hej!

Nu är jag i fantastiska Sundbyberg. Här är massor av små popup-butiker och matvagnar. Det myllrar av liv och jag har just gått en snitslad tur genom staden, där jag möter nytt och gammalt i en härlig mix. Vartenda utrymme används på spännande sätt. Det här är en stad som vågar!

Även resultatet från visionskonferensens övriga övningar kan tolkas som att det finns ett starkt önskemål om att skapa platser för människor att mötas vid, samt att Sundbyberg ska vara en spännande, kreativ och dynamisk plats att vara på.

Den nuvarande visionens styrkor och svagheter diskuterades också och ett viktigt medskick blev att det är viktigt att språket är enkelt så att alla kan förstå vad som menas och ta visionen till sig.

Workshop på ledarforum

Under en workshop med stadens chefer i september 2015 låg stort fokus på hur visionen ska utformas för att fungera för dem och deras verksamheter. Önskemål om en tydlig, koncis, enkel och lättförståelig vision framkom liksom önskemål om att den ska vara lätt att bryta ner och applicera på den egna verksamheten. Många önskade också en ”positiv, inspirerande och motiverande vision” att arbeta efter. ”En långsiktig och hållbar vision” var också något som lyftes fram.

Cheferna fick också fantisera om vad människor som kommer på studiebesök till Sundbyberg år 2030 är intresserade av och då framkom följande:



- Den levande staden som vuxit samman och har liv mellan husen.
- Den mysiga, spännande och levande stadskärnan.
- Den gröna staden med biologisk mångfald både i stadsmiljö och naturområden.
- Den bilfria staden med innovativa mobilitetslösningar (transporter).
- Vårt rika och breda kultur- och fritids- och idrottsliv för alla.
- Mycket låg arbetslöshet genom unika samarbeten för möjlighet till arbete eller kompetensutveckling.
- Sveriges bästa socialtjänst som alltid har brukaren i fokus.
- En nytänkande skola i framkant med höga kunskapsresultat där eleverna är delaktiga och trygga. Att gå i Sundbybergs digitaliserade skolor i alla årskurser är en självklarhet.
- Förskolor i framkant när det gäller kvalitet, pedagogik och lokaler.
- Vår effektiva, värdiga och kvalitativa äldreomsorg i framkant med stort IT-stöd där individen är i fokus.
- Supermoderna och levande äldreboenden och träffpunkter.
- Hur vi i vårt arbete drar nytta av vår litenhet och samverkar på bästa sätt för att få gemenskap och hög kvalitet.
- Vår professionella organisation med hög yrkeskompetens- länets mest attraktiva arbetsgivare.
- Våra hållbara verksamheter
- En öppen och inkluderande stad där medborgarna får vara delaktiga på riktigt, bland annat genom en IT-satsning i världsklass.
- Hur vi arbetar med mångfald och olikheter som en styrka och på riktigt lyckas med integration.

Samtal med gruppledarna i kommunstyrelsen

Under september genomförde projektledaren enskilda samtal med samtliga dåvarande gruppledare i kommunstyrelsen för att samla in ytterligare input i arbetet och för att berätta om det planerade upplägget. På frågan hur det ska vara i framtidens Sundbyberg lyfte gruppledarna följande:

- Staden växer med kvalitet
- Hel stad utan barriärer
- Blandad och levande stad
- Närhet och delaktighet

- Mångfald
- En kommunal service med hög och likvärdig kvalitet till alla medborgare

På frågan hur det inte ska vara i Sundbyberg år 2030 lyftes följande egenskaper fram:

- Segregerat
- Sönderbyggt eller överexploaterat
- Utanförskap

Löpande arbete i projektgruppen

En projektgrupp som bildades under hösten 2015 har träffats regelbundet under hösten och vintern. Projektgruppen består av representanter från alla förvaltningar och fungerar som ett stöd till projektledaren. Fokus i projektgruppen har legat på att diskutera visionens användbarhet och att säkerställa att alla målgrupper och verksamheter kan använda sig av visionen samt att den förankras på ett bra sätt. Projektgruppen har också varit delaktig i att planera dialogen. Vissa medlemmar i projektgruppen har också, på olika sätt, samlat in material till projektet från sina respektive förvaltningar, till exempel på stadsmiljö- och serviceförvaltningen som beskrivs nedan.

Workshop på stadsmiljö- och serviceförvaltningen

En projektmedlem från stadsmiljö- och serviceförvaltningen genomförde under hösten workshops med anställda på förvaltningen. En utmaning som lyftes fram var att verksamheterna behöver bli mer flexibla för att snabbt kunna ställa om till en förändrad verklighet. Vidare framhölls vikten av att jobba tillsammans, ha en helhetssyn och en gemensam målbild i de stora och långsiktiga stadsbyggnadsprojekt där många olika parter är involverade och har olika intressen.

Omvärldsföreläsning med Kairos Future

I februari höll Daniel Lindén, seniorkonsult och framtidsstrateg på Kairos Future, en föreläsning i staden på temat Omvärlden, T-samhället och Sundbyberg. Föreläsningen inledde kommunstyrelsens visionsworkshop men fler från organisationen var inbjudna till föreläsningen.

Föreläsningen handlade bland annat om de olika krafter såsom teknisk utveckling och ökad individualisering som formar vår framtid, de vi kan påverka och de som sker i omvärlden som vi inte kan påverka. Utvecklingen i omvärlden sker nu snabbare än någonsin och det är väldigt svårt att förutse vad som kommer ske redan under de närmaste åren. Människors livsstilar förändras och samhället

behöver följa med i utvecklingen. I T-samhället är tankekraften det viktigaste redskap vi har och det handlar om att omsätta kunskap till tankekraft för att möta morgondagens utmaningar. Det handlar om att tänka ut hur vi kan dra största möjliga fördel av det vi har i förhållande till vårt sammanhang.

För att lyckas med det är en rekommendation till framtidens förvaltning att vara kreativ och pröva sig fram, att testa i liten skala och sedan skala upp det som fungerar.

Workshop Kommunstyrelsen

I anslutning till omvärldsföreläsningen genomfördes en visionsworkshop för kommunstyrelsen. Olika övningar blandades med avrapportering om vad som gjorts hittills i visionsarbetet.

En övning handlade om att fundera på vilken roll och identitet vi vill att Sundbyberg ska ha år 2030. Nedan presenteras resultatet som arbetades fram i grupper.

År 2030 vill vi att Sundbyberg:

Är en modig och förändringsbenägen stad

Sundbyberg har historiskt tagit en roll av att förändra och utveckla. Viktig roll även framåt att behålla det gamla samtidigt som vi utvecklar.

Är en öppen och välkommande stad

Ansvarstagande i sociala frågor.
Solidaritet och ickediskriminering.
En stad med mötesplatser.

Ska möjliggöra hållbart liv för medborgarna

Möjlighet till rekreation, återhämtning, innovation och folkhälsa.

Sätter utbildning och kunskap främst

Hållbar arbetskraft
Trygghet

En företagvänlig stad med hög sysselsättningsgrad och människan i centrum

Central tillväxtmotor i hjärtat av Stockholmsregionen
Lägst arbetslöshet i landet
Jämställd stad

Är ansvarstagande i bostadsförsörjningen

Att fortfarande ta ansvar för att det ska finnas bostäder för alla



En stad där alla vill vara

- Vi tar vara på kultur och historia
- Inbjudande och intressant stadsmiljö
- Alla känner att de är delaktiga
- Teknisk framkant- innovativa lösningar
- De bästa kommunikationsmöjligheter
- Öppen inkluderande där alla vill bo-vistas-verka
- En spjutspets i digitalisering
- Innovativ infrastruktur
- Lätt att göra rätt

Ger barnen den bästa starten i livet

En stad dit folk vill flytta på grund av de bra förskolorna och skolorna
Innovativ utbildning/skolportal där alla barn kan jobba i egen takt
Sport och fritid för alla barn och vuxna

Är en ledande innovativ kunskapsstad

Stadens skolor är ledande i landet
Högst andel elever med gymnasiebehörighet
It-stad, innovativ

En plats för arbeten och boende, en levande stad

Ingas sovande hörn

Är en tät grön fossilfri stad

Vackra hus och parker
Stadskvaliteter där många vill flytta, besöka, vistas
Infrastrukturnod
Sveriges första fossilbränslefria stad
Sveriges klimatsmartaste stad 2030

Ska vara en stad

En levande och dynamisk stadskärna, i ett centrum där järnvägen är nedgrävd, där stadsdelarna är stadsdelar men ändå hänger ihop med varandra, bland annat genom tvärbanans nya sträckning. Detta i den smarta staden, där vi byggt på rätt plats och på rätt sätt. En stad där kollektivt resande och cykling ges utrymme.

Ger alla en bra livsmiljö

Kultur och fritid, sport
Hälsa
Giftfritt
Ekologiskt och hållbart

Ska bidra till kreativitet

Handlar bland annat om livet mellan husen
-kultur, skola, verksamheter mm men också hur vi bygger. Mötesplatser.
Förhållningssätt- mod och mångfald
Levande, innovativ plats för näringsliv
en plats där det händer och där man vågar prova olika lösningar

En övning om vilka vägledande principer eller förhållningssätt som är viktiga i vårt gemensamma arbete för att ta oss fram mot målbilderna genomfördes också. Principerna och förhållningssätten inkluderades sedan i visionsförslaget som efter övningen omarbetades något.

Flera deltagare betonade vikten av att vara kreativa, modiga, föra dialog och vara inkluderande för att nå breda lösningar.

Workshop med stadsdirektörens ledningsgrupp

I slutet av februari genomfördes en workshop med stadsdirektörens ledningsgrupp samt bolagens VD:ar, och Förvaltarens kommunikationschef och fastighetschef. Workshopen tog utgångspunkt i omvärldsföreläsningen som de flesta deltagare hade varit på. Vidare genomfördes liknande övningar som på kommunstyrelsens workshop och materialet därifrån bearbetades ytterligare. Diskussion fördes också kring visionens användbarhet och vilket stöd den kan ge organisationen. Det var viktigt att förvaltningens ledning och bolagens ledning diskuterade visionen tillsammans eftersom visionen ska gälla för hela koncernen.

Bakgrundsmaterial

Nedan listas material som har bearbetats i visonsarbetet och som har funnits i åtanke under processen. Här återges endast innehållet mycket kortfattad för att ge en bild av vilka avväganden som har gjorts.

Kvantitativ varumärkesundersökning

I december 2015 gjordes en kvantitativ varumärkesundersökning bland 400 invånare i Sundbyberg och 600 invånare i Stockholms län. Undersökningen var främst en så kallad nollmätning inom ramen för stadens varumärkesarbete men har genomförts tillsammans med visionsprojektet för att maximera nyttan av resultatet. Följande resultat framkom:



Sundbybergsbor är mycket positiva till sin kommun

Primära anledningar till att de boende i Sundbyberg trivs, är att kommunen upplevs trygg och attraktiv. Även det geografiska läget har betydelse. Trivseln är hög bland boende i Sundbyberg; i genomsnitt 4,36 på en femgradig skala. Trots den höga nivån är det något lägre än snittet i Stockholms län (4,45).

Associationer till Sundbyberg

Både stockholmare och boende i Sundbyberg associerar främst kommunen till egen stad/stadskärna/småstadskänsla. Andra vanliga associationer bland stockholmare är nära Stockholm, generellt positiva attityder såsom trivsamt, trevligt, mysigt, tryggt och goda kommunikationer. Förutom att sundbybergsbor har fler associationer (en naturlig följd av större kunskap), associerar boende kommunen i större utsträckning till natur och friluftsliv.

Sundbyberg uppfattas främst ha ett bra geografiskt läge med goda kommunikationer

Boende i Sundbyberg och övriga länet är överens om att det geografiska läget och de goda kommunikationerna är det som bäst stämmer in på Sundbyberg. Sundbyberg har en starkare position bland boende i kommuner väster om Stockholms innerstad.

Bli känt för – välkomna alla med olika bakgrund och livsstil

Sundbybergsbor önskar att kommunen ska bli känd för mångfald och tolerans. Knappt varannan som bor i Sundbyberg vill helst att Sundbyberg ska bli känt för att vara en kommun där människor med olika bakgrund och livsstil trivs, blir sedda och känner sig välkomna. En majoritet av invånarna i Sundbyberg anser att kommunen är inkluderande.

Rissnedialogen

1130 förslag från ungefär 750 medborgare samlades in under Rissnedialogen våren 2014. Många önskade fler aktiviteter och mötesplatser för att träffa andra människor. Många förslag rörde också fler idrottsanläggningar och idrottsplaner samt förbättrad utemiljö, till exempel bättre städning för renare och trivsammare miljöer. Fler affärer och mer service fanns också på mångas önskelista liksom åtgärder för att öka tryggheten och att förbättra fritidsgården.

Förslagen som kom in under dialogen tyder på att många Rissnebor önskar mer liv och rörelse och mer service i stadsdelen. Många önskar fler saker att göra på fritiden för att lättare kunna umgås med andra människor, flera lyfte också platser att mötas över generationsgränser och att det i sin tur kan bidra till att öka tryggheten. Det finns också en stor förväntan på att den service och anläggningar som kommunen tillhandahåller ska hålla hög kvalitet.

Programsamråd för Ursviks västra delar

Ett programsamråd för Ursviks västra delar genomfördes under 2014 sommaren

2014. För att involvera andra grupper än de som vanligtvis deltar i samrådsaktiviteter testades ett koncept med en ”Berättarlåda”. Det innebar att stadens tjänstepersoner cyklade runt i Sundbyberg och Rinkeby, med ett uppseendeväckande hus på släp och ställde frågan: vad vill du berätta om Ursvik?

Cirka 80 samtal genomfördes genom Berättarlådan vid åtta tillfällen. Samtalen har handlat om Ursviks historia, upplevelser av Ursvik nu, samt tankar om Ursvik i framtiden. En övervägande majoritet av de personer som varit engagerade har ställt sig positiva till att området utvecklas. Hos de personer som bor i Ursvik idag och som deltagit i samrådet har det tydligt framgått att ökad handel, kollektivtrafik och kommunal service är efterlängtat. Tillgång till grönområden är också viktigt för många.

Dialog i Hallonbergen och Ör

Sedan år 2010 har det pågått en utökad dialogprocess kring stadsutvecklingen av Hallonbergen och Ör. Många boende i områdena har under åren involverats i olika dialoger och samtal. Några av de viktigaste lärdomarna för att få en bättre stadsutvecklingsprocess som framkommit under den senare delen av dialogen som kallas för PARKLEK parlament är:

- Vikten av att utgå från platsen och de befintliga värden som finns där.
- För att åstadkomma en genuin dialog med medborgare är transparens och tillitsfulla samtal viktigt.
- Det är viktigt att använda sig av ideella krafter och lokala nätverk i ett område, de blir en stor styrka om de släpps in och får vara delaktiga.
- Planering tar tid. I ett långsiktigt stadsbyggnadsprojekt är det viktigt att kombinera långsiktiga planeringsperspektiv med snabba synliga åtgärder för att behålla medborgarnas intresse att vara med och påverka.

Några av de synpunkter som ofta lyfts i olika samtal och dialoger handlar om:

- Vikten av att värna bostadsnära naturområden, ex. Golfängarna.
- Att utveckla stadens verksamheter och att skapa fler mötesplatser för områdenas barn och unga och för unga vuxna. Till exempel genom att bygga ut fritidsgården, bygga eller renovera lekplatser, skapa spontanidrottsplatser och skapa sysselsättningstillfällen.
- Att skapa ett mer levande Hallonbergen Centrum med fler butiker och verksamheter.

Dialoger kring den nya stadskärnan

Framtidsdialogen

Under vintern 2013 och våren 2014 genomfördes Framtidsdialogen. Syftet var att brett samla in synpunkter och ge så många som möjligt tillfälle att komma till tals om den nya stadskärnan som kan skapas när järnvägen grävs ner. Totalt lämnades ca 500 synpunkter.

Många synpunkter handlade om att Sundbybergs själ bör bevaras, Sundbybergs själ anses tydligast finnas i den småstadskänsla som finns i stadskärnan runt Sturegatan. Alla caféer och restauranger, unika butiker och parkerna och de öppna ytorna bidrar till en trevlig stämning och det känns som att alla pratar med varandra precis som i en mindre stad.

Andra saker som också lyfts fram som bevarandevärdt är till exempel småskaligheten, spåren av industristaden och konsten och kulturen i staden samt de bra kommunikationerna som finns i Sundbyberg.

Det finns önskemål om fler aktiviteter i staden och ytterligare fler mötesplatser, både i stadskvarteren och i mer gröna miljöer. Exempel som ges är torghandel, odlingslotter, parker med fler aktiviteter för alla åldrar och fler sittplatser. Variation förespråkas.

Dialog kring stadskärnan våren 2015

På vårmarknaden och nationaldagen 2015 genomfördes ytterligare dialog kring den nya stadskärnan. Även då lämnades många förslag in om fler aktiviteter och mötesplatser i staden, några exempel är stora studsmattor, en bio, ett konserthus, miniparker med sittplatser och fontäner, boulebana och tennisplan och trevliga promenadstråk.

Ung C Sundbyberg

Inom ramen för arbetet med den nya stadskärnan genomfördes våren 2015 en idétävling för unga mellan 16-26 år som kallades Ung C Sundbyberg. Syftet var bland annat att engagera unga att komma med nytänkande idéer och förslag till utformningen och utvecklingen av den framtida stadskärnan i Sundbyberg. Tävlingen bestod av två deltävlingar och genomfördes digitalt. Totalt lämnades 32 tävlingsbidrag in.

Ett urval av de idéer som lyftes i flera bidrag handlade om:

- Mötesplatser i det offentliga rummet som inte är kommersiella, tex platser att plugga på eller bara träffa vänner.
- Parker och torg med multifunktionella ytor, exempelvis fontäner som blir isbanor på vintern och platser som kan användas till idrott och spontana aktiviteter.



- Lokaler för aktiviteter och rörelse även inomhus som kan användas året om.
- Lokaler som går att hyra för olika sammankomster och kreativa verksamheter, exempelvis verkstäder och målarrum. Där ska det även gå att hyra/låna redskap och verktyg. Kollektivt ägande lyfts fram som något önskvärt.
- Bio, både utom- och inomhus.
- Orangeri/odlingsplatser som fyller staden med grönska men som även går att låna/hyra för att till exempel odla grönsaker.
- Ett tydligt centrum med butiker, caféer, restauranger och olika kreativa pop-up verksamheter.
- Kreativa kontor och arbetsplatser som olika företag kan dela och använda vid behov.
- Billiga bostäder för unga, gärna i kollektivboende eller kreativa lösningar som till exempel i containrar på Bällstaån.

Identitet och profil

Under 2015 gjordes ett internt arbete med att analysera Sundbybergs stads identitet och profil som ett underlag till att utveckla varumärket. Underlaget från arbetet är ett bra underlag i visionsarbetet och arbetet med stadens varumärke i helhet. Fokusgrupper genomfördes på alla förvaltningar. Några av de saker som kom fram under arbetet som utmärker Sundbybergs stads roll i jämförelse med andra kommuner är:

- Stadskärnan- stolthet, historia, gemenskap
- Ständigt utvecklas- se möjligheter i det vi har och i det vi inte har. Framåtblickande
- Vi bryr oss på riktigt- vi bryr oss om människor, är mänskliga och äkta
- Inkluderande/Mänskliga möten- uppsökande dialog. Här ska alla lyckas
- Vi är en växtplats- kreativitet och medskapande
- En stad där alla kan växa. Staden som växer med dig, stadens om förändras med dig
- En stad för alla- vi kan, vi vill, vi vågar se människan
- Bryta barriärer- vi skapar livet mellan husen, medskapande
- Växa med staden- stolthet, gemenskap, historia, tradition
- Våga-mod- stolthet, gemenskap, historia, traditioner
- Sumpen är rejäl, jordnära och genuin



Sundbybergs stads översiktsplan

Sundbybergs översiktsplan utgår från den nuvarande visionen och god ekonomisk hushållning. Följande områden utpekade som särskilt viktiga att prioritera i framtiden för att bidra till en hållbar samhällsutveckling:

Trygghet, folkhälsa, tillväxt och gott företagsklimat, trafik, blandad bebyggelse, kultur som drivkraft, gröna ytor och idrott samt ökad integration.

Regional utvecklingsplan för stockholmsregionen 2050 (RUF 2050)

Arbetet pågår med att ta fram en ny regional utvecklingsplan för stockholmsregionen. Den nya RUF 2050:en har utblick mot år 2050. Hittills utpekade vision och mål för RUF 2050 är:

Stockholmsregionen är Europas mest attraktiva storstadsregion.

- En tillgänglig region med god livsmiljö
- En öppen, jämlik och inkluderande region
- En ledande tillväxt- och kunskapsregion
- En resurseffektiv och resiliensregion

SKL:s 15 trender

SKL:s 15 framtids-trender har varit en utgångspunkt i arbetet och använts som diskussionsunderlag vid flera övningar och workshops. Trenderna är följande:



1. Förändrade krav på välfärden
2. Generationsskifte
3. Brist på chefer
4. Ökad urbanisering
5. Bilismen minskar
6. Ökad polarisering
7. Ökat tekniskt stöd inom vård och omsorg
8. Ständigt uppkopplade medborgare
9. Databaserat beslutsfattande
10. Tjänster blir dyrare och varor blir billigare
11. Identitetsdriven ekonomi
12. Lokal rådighet förändras
13. Näringslivet mer aktivt i samhällsbygget
14. Högre utbildning på distans
15. Ökad global sårbarhet