

# Näringslivspolicy för Sundbybergs stad

Dokumenttyp: Policy

Antaget av: Kommunfullmäktige

Status: Antaget 2017-09-25, § 298

Giltighetstid: Gäller tills vidare



Diarienummer KS-0225/2017

Tidpunkt för fastställande:

Dokumentansvarig: stadsdirektör

Intervall för aktualitetsprövning: 1 år

Tidpunkt för senaste revidering:

Relaterade styrdokument: Vision 2030, Översiktsplan för Sundbybergs stad

## Näringslivet i Sundbybergs stad - levande, nytänkande, tillsammans

Ett brett och väl fungerande näringsliv är en viktig del i Sundbyberg stads tillväxt. Samverkan och en positiv attityd till företag och entreprenörer bidrar till en hållbar utveckling samt har en avgörande betydelse för jobb och välfärd.

Befolkningstillväxten i Sundbyberg har under flera år varit ett av landets snabbast ökande och det finns planer för fortsatt god tillväxt i framtiden. För att nå dit behöver kommunen bland annat fortsätta arbetet med att möjliggöra ett ökat bostadsbyggande samt öka kommunens attraktivitet, både för nya invånare, företag och besökare. Fler invånare och fler som arbetar i kommunen ger förutsättningar för en dynamisk och levande stad med bättre service som handel, kultur, fritidsaktiviteter, utbildning, sysselsättning, mötesplatser och offentlig service.

I Sundbyberg finns det idag över 4000 företag där majoriteten av företagen är små och medelstora. Olika finansiella verksamheter, företagstjänster samt handel och kommunikation dominerar stadens näringsliv. Tillsammans med byggindustrin utgör dessa näringsgrenar nära två tredjedelar av alla arbetstillfällen i Sundbyberg vilket är en betydligt större andel än i såväl länet som landet i övrigt.

Inriktningen för Sundbybergs stads arbete med näringslivsfrågor finns till stor del antagen i övergripande planer som staden antingen själv tar beslut om, eller där staden samverkat och är en delaktör i regionen. Det grundläggande styrdokumentet är Vision 2030 som beskriver hur vi vill att Sundbyberg ska vara i framtiden och anger stadens långsiktiga riktning. Visionen består av devisen *Sundbyberg växer med dig!* och de tre kärnvärdena *levande, nytänkande, tillsammans*. Även Sundbybergs stads översiktsplan och kommunfullmäktiges budget är styrdokument som har betydelse för näringslivsarbetet.

Sundbyberg rankas som en av landets mest näringslivsvänliga kommuner enligt Svenskt Näringslivs årliga undersökningar av företagsklimatet. Sveriges kommuner och landsting (SKL) och Stockholm Business Alliance (SBA) genomför årligen en kvalitetsmätning av kommunens myndighetsutövning och service gentemot företagare. Resultatet redovisas enligt den etablerade modellen Nöjd-Kund-Index (NKI) och Sundbyberg har även i denna undersökning kunnat förbättra sin position i kommunrankningen. Sundbyberg är en del av SBA, som är en sammanslutning av 53 kommuner runt Mälardalen. Huvudsyftet med SBA-samarbetet är att fortsätta främja tillväxt lokalt och regionalt genom att öka regionens attraktionskraft hos människor, företag och kapital.

Expansionen i regionen och de företags- och utbildningskluster som finns i grannkommunerna bidrar till Sundbybergs attraktivitet som etableringsort. Närheten till centrala Stockholm, Arenastaden och Kista samt det goda kollektivtrafikläget finns det förutsättningar för en fortsatt positiv näringslivsutveckling i Sundbyberg. Genom närheten till Bromma och Arlanda flygplats har Sundbyberg goda förbindelser med omvärlden.

## Näringslivspolicyns syfte och genomförande

Näringslivspolicyn anger stadens riktlinjer i näringslivsfrågor med syfte att skapa goda förutsättningar för ett gott företagsklimat. Den övergripande inriktningen, med utgångspunkt i stadens vision och kommunfullmäktiges budget, anger stadens ambition och framtidsplaner för näringslivets utveckling.

Policyn omfattar samtliga nämnder inom Sundbybergs stad och koncernen Sundbybergs Stadshus AB med dess bolag. Samtliga nämnder och bolag inom koncernen Sundbybergs stadshus AB ska bedriva sin verksamhet i linje med de prioriterade områdena i policyn.

## Fokusområden ger struktur och målinriktning

Staden har sju prioriterade områden, med förhållningssätt kopplade till sig:

### Service till företag och företagsklimat

Kommunal service och företagsklimat är starkt förknippade med varandra. Det är en viktig utmaning att arbeta med att stärka kommunens service och handläggningstid inom alla områden som efterfrågas av näringslivet. Servicen till näringslivet ska präglas av effektivitet, rättsäkerhet, gott bemötande, hög tillgänglighet, kompetens och information. Det gäller såväl i den allmänna servicen till näringslivet som i kommunens myndighetsutövning.

Det lokala företagsklimatet ska vara ett av landets främsta. Oavsett storlek, företagsform och bransch, ska företagare och företag ha goda förutsättningar att kunna driva och utveckla sin verksamhet.

Stadens ambition är att underlätta för små och medelstora företag i Sundbyberg att delta i upphandlingar genom att öka kunskapen om offentlig upphandling.

Stadens roll är också att agera som aktör för att skapa forum för möten och dialog mellan staden och det lokala näringslivet. Detta gäller såväl extern som internt i kommunen. En god företagsamhet är grunden för en positiv utveckling och det är angeläget att stadens alla verksamheter är lyhörda för näringslivets behov.

### Företagsetablering och fysisk planering

Näringslivet har en avgörande roll för den regionala utvecklingen. Sundbybergs näringslivsutveckling sker framförallt genom att antalet nyetableringar ökar och genom att befintliga företag växer. Goda kommunikationsmöjligheter och den starka digitala infrastrukturen har en stor betydelse för företagsetableringar vilket tydligt återspeglas i var företag väljer att lokalisera sig. Därför är det viktigt att större arbetsplatser ska lokaliseras närmare kollektivtrafiken. Stadens fortsatta arbete för att utveckla den goda infrastrukturen skapar förutsättningar för etablering av företag.

Sundbyberg är Sveriges minsta kommun till ytan men också bland de snabbast växande i landet. Nya företagsetableringar i Sundbyberg och fortsatt utveckling av de befintliga företagen ökar Sundbybergs stads konkurrenskraft. Sundbybergs regionala tillgänglighet, stadskvaliteter och det goda stadsnätet gör att staden har de bästa möjligheterna att locka till sig kunskapsintensiva tjänsteföretag. Detta ställer nya krav

på den fysiska planeringen och därför krävs det en ömsesidig förståelse för varandras respektive roller.

Att skapa goda förutsättningar för näringslivet handlar bland annat om att tillgång till mark, lokaler och bostäder fungerar väl. En utgångspunkt för planeringen är en väl avvägd balans där bostäder och arbetsplatser placeras så visionen om den levande staden kan uppfyllas.

### **Samverkan**

Sundbybergs stad är en central del av tillväxtregionen Stockholm och ska delta aktivt i samverkansformer och nätverk. I många sammanhang krävs regionalt samförstånd och lösningar som berör hela regionen. Det gäller bland annat investeringar och satsningar som är avgörande för att nya företag och kompetent arbetskraft ska kunna attraheras.

Staden ska prioritera goda relationer med det lokala näringslivet, bransch- och intresseorganisationer. Vidare ska kommunen aktivt verka för samverkan både nationellt och internationellt.

### **Entreprenörskap**

Sundbybergs stad ska underlätta tillväxt för företag och entreprenörer, bland annat genom sitt förhållningssätt och sin attityd till entreprenörskap. Staden behöver fler entreprenörer, idégivare och finansiärer, såväl inom företag som inom andra organisationer. Därför ska staden på olika sätt skapa förutsättningar för att starta, etablera och utveckla företag för ett ökat entreprenörskap.

Ett mer strategiskt samarbete för innovation, företagande och entreprenörskap behövs inom alla sektorer och på alla nivåer i samhället. Framförallt behöver insatser för ökat entreprenörskap bland ungdomar, kvinnor och personer med utländsk bakgrund stärkas och utvecklas.

### **Kompetensförsörjning**

Företagens behov av kompetensutveckling ökar på grund av att förutsättningarna för verksamheten förändras allt snabbare. Brist på lämplig arbetskraft är ett stort tillväxthinder för företag. Stadens arbete med kompetensförsörjning och matchning är av strategiskt vikt för att öka företagets konkurrenskraft.

Samverkan med skolan, akademien och andra relevanta aktörer är väsentlig för att lösa gemensamma frågor om kompetensutvecklingen. Det är viktigt att det finns en samsyn och kunskap i hela stadens organisation om företagets behov av kompetensförsörjning för att bemöta den.

### **Destination**

Den generella bilden av Sundbybergs stad påverkar i allra högsta grad näringslivets utveckling, intresset att etablera sig i, arbeta i, bosätta sig i och att besöka Sundbyberg. Attraktiviteten hos Sundbyberg som plats har därför en stark koppling till hur stor utvecklingskraft som uppnås och är därför en naturlig del av näringslivsutvecklingen.

Besöksnäringen i Sverige växer för varje år och de internationella jämförelserna visar att Stockholmsregionen har alla möjligheter att ta del av den snabba utvecklingen. Besöksnäringen i Sundbyberg har en stor potential att växa och kan därmed bidra till en hållbar utveckling och öka den lokala attraktionskraften.

Sundbybergs attraktivitet som destination ska vara en naturlig del av stadens arbete som går i linje med kärnvärdena levande, nytänkande, tillsammans. Sundbybergs stad ska aktivt arbeta med att främja besöksnäringens utveckling för att stärka stadens varumärke och därmed intresset för Sundbyberg som destination.

### **Omvärldsbevakning**

Företagen befinner sig i en föränderlig värld. Det utökade europeiska och internationella samarbetet skapar nya villkor. För att kunna förhålla sig till nya direktiv och omvärldsförändringar ska staden ha en god omvärldsbevakning, både nationellt och internationellt, vad gäller näringslivsrelaterade frågor. Genom omvärldsbevakningen klarläggs nya behov och alternativa lösningar för företagandet och den miljö som företag verkar i.