

Sundbybergs stads näringslivspolicy¹

Inledning och bakgrund

Företagandet är en mycket viktig källa till ekonomisk och social utveckling i vår stad.

Grunden för välfärd för Sundbybergs stads invånare är en hållbar och långsiktig ekonomisk tillväxt. Denna tillväxts främsta drivkraft ligger hos individen. Även samspelet mellan människor och samspelet med kapital/produktionsfaktorer är av avgörande betydelse liksom det utvecklingsklimat som vi och företagen lever i.

Kommunens roll

Näringspolitik är i grunden en statlig angelägenhet. Stadens kommunala uppgifter omfattar i första hand myndighetsutövning och service inom olika kärnverksamheter. Staden är också en intresseorganisation som i varje skede ska ta tillvara de utvecklingsmöjligheter som finns. Näringslivsutveckling är av grundläggande betydelse för stadens invånare. Därför är näringslivsutveckling också en angelägen kommunal uppgift. En av stadens viktigaste uppgifter i näringslivsarbetet är att skapa ett positivt näringslivsklimat för tillväxt och utveckling och att aktivt stödja det befintliga näringslivet och främja tillkomsten av nya företag i Sundbyberg.

Kommunens övergripande synsätt

Hörnstenar i kommunalt utvecklingsarbete är

- attraktiva livs- och boendemiljöer
- kommunikationer och tillgänglighet
- kompetensförsörjning
- näringsliv

Dessa hörnstenar ger tillsammans grunden för helheten. De kompletterar och påverkar varandra. Näringslivsutvecklingen är beroende av de tre andra. Arbeta och livsbetingelser är centrala inslag i livet. Den sociala byggstenen med boende, tillgång till service och upplevelser är grundläggande i vår tillvaro. Arbetet är av största vikt för det personliga välbefinnandet och den personliga tillväxten. Arbetstillfällena finns i såväl privat som offentlig regi. Många viktiga, och för det privata näringslivet nödvändiga, arbeten finns inom den offentliga sektorn. Det vi kallar näringslivet är grundläggande för välfärden och den ekonomiska tillväxten.

Som kommun befinner sig Sundbybergs stad i olika konkurrenssituationer. Med den utgångspunkten är det naturligt att se kompetensförsörjning och den infrastruktur som alla slags kommunikationer utgör som de två viktigaste stöden i ett bo- och-verkaperspektiv.

Fem prioriterade områden

¹ Antagen av kommunfullmäktige den 16 juni 2008 och gäller från och med 1 juli 2008 till och med den 30 juni 2012, § 193.

Företagsklimat

Sundbyberg har stolta traditioner såväl som industriort som småföretagarnas stad. Sundbyberg som småföretagarnas stad är en del av stadens vision. Sundbyberg behöver både stora och små företag och företagen behöver varandra. Oavsett storlek, företagsform och bransch förändras förutsättningarna för företagare och företag successivt. I framtidens Sundbyberg ska företagare och företag alltid ha de bästa förutsättningarna.

Därför är det Sundbybergs stads målsättning att det lokala företagsklimatet ska vara ett av landets absolut främsta.

Stadens insatser för näringslivets utveckling ska inriktas på;

- Bra infrastruktur och goda boendemiljöer med tillgänglighet och livskvalitet
- Utvecklad kompetensförsörjning
- Kommunal ekonomi i balans, som ger möjligheter till såväl insatser som sänkt skatt
- Enkel och tydlig ingång i myndighetskontakterna
- Snabb handläggning i tillståndsfrågor
- Möjligheter till alternativa driftformer
- Integration och jämställdhet
- Mötesplatser och mötesforum för samtal, samsyn, samförstånd och samverkan
- Information till och kommunikation med företagare
- Öppenhet och förändringsbenägenhet
- Kontinuerlig översyn av hinder för företagsutveckling och i samråd med näringslivet försöka undanröja dem

Förtroende och förutsägbarhet är nyckelbegrepp för det lokala företagsklimatet. Därför ska dialogen med företagarna utvecklas och genomföras kontinuerligt.

Samverkan

Det är viktigt för Sverige att Stockholm uppfattas som en framtidsstad och att tillväxten främjas i huvudstadsregionen. Sundbyberg är en central del av Stockholmsregionen. Många av de viktigaste delarna inom infrastruktur liksom inom utbildning och forskning kräver också regionalt samförstånd och lösningar som berör hela regionen. Det gäller bland annat investeringar och satsningar som är avgörande för att nya företag och kompetent arbetskraft ska kunna attraheras.

Utgångspunkt för stadens förhållningssätt till andra aktörer är att möten med sådana aktörer och intressenter ger möjligheter till samtal. Samtal ökar förutsättningarna för samsyn som i sin tur kan leda till samförstånd och förhoppningsvis även till samverkan genom insatser, nya processteg och gemensamma kraftsamlingar.

Därför är det Sundbybergs stads målsättning att;

- främja samarbete mellan små företag på lokal, nationell, europeisk och internationell nivå
- samverka med andra aktörer i regionen som verkar för regional utveckling och tillväxt, offentliga såväl som privata

- samverka med aktörer som verkar på den lokala marknaden, i Sundbyberg, t.ex. näringslivsorganisationer, nätverk och fastighetsägare.

En av företagarens viktigaste tillgångar är hennes/hans nätverk. Nätverk skapar mening och sammanhang, en personlig ordning som är nödvändig för att företagsledaren ska kunna handla kraftfullt och medvetet i sina olika roller och beslut. Delaktighet i kluster, partnerskap, nätverk, grupperingar och mötesplatser där intresserade kan få dela och dela med sig av kunskaper, information, resurser och risktagande ger utvecklingsmöjligheter.

Stadens målsättning ska vara att främja tillkomsten och utvecklingen av fungerande nätverk för att skapa mening och sammanhang för näringslivet i staden. Nätverken syftar också till att de samlade resurser som finns inom den kommunala koncernen² ska användas på ett så effektivt och kvalitativt sätt som möjligt för att svara upp mot målsättningarna i näringslivspolicyn. Staden och Fastighets AB Förvaltaren ska vara representerade i nätverken.

Kompetensutveckling

Förutom tillgång till en fungerande marknad är den kanske mest avgörande faktorn för att ett företag ska kunna utvecklas att man är beredd till ständig kompetensutveckling och att det finns möjligheter till sådan kompetensutveckling. Företagens behov av kompetensutveckling ökar också på grund av att verksamhetsförutsättningarna förändras allt snabbare. Staden måste stödja företagen i deras arbete att få tillgång till och förmåga att hantera information och kunskaper och på så sätt öka sin kompetens.

Därför är det viktigt att det finns en samsyn och kunskap i hela den kommunala koncernen på alla nivåer om företag och entreprenörskap för att insatserna ska möta företagets behov. Detta ska uppnås genom återkommande utbildningsinsatser.

Entreprenörskap

Sundbybergs stads uppfattning är att utveckling och tillväxt utöver nämnda generella förutsättningar också är beroende av entreprenörer och entreprenörskap, som kan fånga ny information och kompetens samt omvandla detta till säljbara tjänster och produkter.

Det krävs att många aktivt vill verka som entreprenörer, idégivare och finansiärer. Vi behöver fler entreprenörer såväl inom företag som inom andra organisationer. Därför måste vi på olika sätt skapa förutsättningar för ett ökat entreprenörskap.

Därför är det Sundbybergs stads målsättning att;

- medverka till att individens drivkraft och motivation kan kompletteras med kunskaper allmänt och i entreprenörskap
- visa en positiv attityd till entreprenörer och företagare
- långsiktigt förändra förhållningssätt till entreprenörskap och företagande genom information och utbildning, grunden ska ges redan i skolan.

Inom ett allt mer internationaliserat näringsliv är det angeläget att stadens mångkulturella befolkning är en väl tillvaratagen resurs och tillgång. Nuvarande

² Med den kommunala koncernen avses stadens samtliga nämnder och stadens helägda bolag

likaväl som nya entreprenörer och företagare med utländsk bakgrund är viktiga för näringslivsutvecklingen. Därför är det Sundbybergs stads målsättning att med riktade insatser genom information, kompetens- och nätverksstöd stärka dessa grupper utveckling och tillväxt så att denna kompetens tas tillvara.

Omvärldsanalys

Företagen befinner sig i en föränderlig värld där den ena dagen knappast är den andra lik. Företagen blir mer internationella. Det utökade internationella samarbetet skapar nya villkor. För att staden bättre ska kunna förhålla sig till omvärldsförändringarna behöver vi göra kontinuerliga omvärldsanalyser. Genom omvärldsanalysen kan klarläggas de nya behoven på marknaden för företagandet och den sociala, ekonomiska, tekniska och konkurrensutsatta miljö som företag verkar i. Genom detta kan vi hitta de alternativa lösningar som kan ha effekt på det kommunala uppdraget.

Genomförande och uppföljning

Stadens hela organisation har ett ansvar för att utvecklingsklimatet för företagare i Sundbyberg är bästa tänkbara. Samtliga delar av organisationen ska utveckla kommunkoncernens förhållningssätt till företag och företagare. Detta ska ske generellt och vid varje enskild kontakt. Företag och/eller företagare ska alltid möta en positiv attityd oavsett var i organisationen kontakten sker. Stadens företrädare ska alltid vara serviceinriktade och se möjligheterna för företagaren snarare än eventuella hinder. Respektive nämnd ska alltid arbeta för förenklad och minskad byråkrati till nytta för företag och/eller företagare.

Även bolagen inom den kommunala koncernen ska aktivt medverka till att stadens målsättning för företagsklimatet kan uppnås.

Fastighets AB Förvaltaren med dotterbolag har en särskilt viktig roll i den kommunala koncernens näringslivsarbete. I enlighet med gällande ägardirektiv ska Förvaltaren i den omfattning som är lämplig inom sitt fastighetsbestånd medverka till förutsättningar för att näringslivet Sundbyberg utvecklas och att nya företag etableras. Det senare gäller särskilt mindre företag.

Såväl det interna som det utåtriktade arbetet med näringslivsfrågorna ska bedrivas i linje med de prioriterade områdena i policyn. I planeringsprocessen formulerar nämnderna mål utifrån kommunfullmäktiges direktiv. Målen följs sedan upp i delårsbokslut och årsredovisningen. Respektive nämnd är ansvarig för att verksamheten bedrivs i enlighet med policyn.